ACHILLES
RUNNING

MEDIADATEN

STAND 2024

ACHILLES RUNNING

KOMMUNIKATION & INTERAKTION IM LAUFSPORT

- **ACHILLES RUNNING entstand im März 2019 aus Achim Achilles**
- **ACHILLES RUNNING ist DIE kreative Laufsport- und Fitnessmarke im B2C-Markt**
- **ACHILLES RUNNING spricht die Community der Läufer:innen an mit >24 Mio. Social Media Impressions in den letzten 12 Monaten**
- **Zielgruppe: Freizeitsportler:innen, auch ambitioniert**
- **ACHILLES RUNNING ist journalistisch wertvoll und einer der größten Laufpodcasts in Deutschland**
- **Online. Mobile. Social. ACHILLES RUNNING ist überall verfügbar.**

INSTAGRAM

Kennzahlen*

27.2k Follower:innen

- 668k Impressions
- 27k Engagements (Beiträge)
- 312k Videoansichten (Reels)
- >500 Engagements Ø pro Post
- >2k Views Ø pro Story-Slide

Insights

Zielgruppe

- Deutschland: 84%
- Österreich/Schweiz: 7%

Alter

- 18-34 Jahre: 30%
- 35-44 Jahre: 36%

Komplett ORGANISCHES Wachstum

* Stand: 01.01.24 – 01.04.24

FACEBOOK

Kennzahlen*

>36k Follower:innen

- 366k Post Impressions
- 6.8k Durchschnitt. Reichweite/Beitrag
- 14k Engagements

Insights

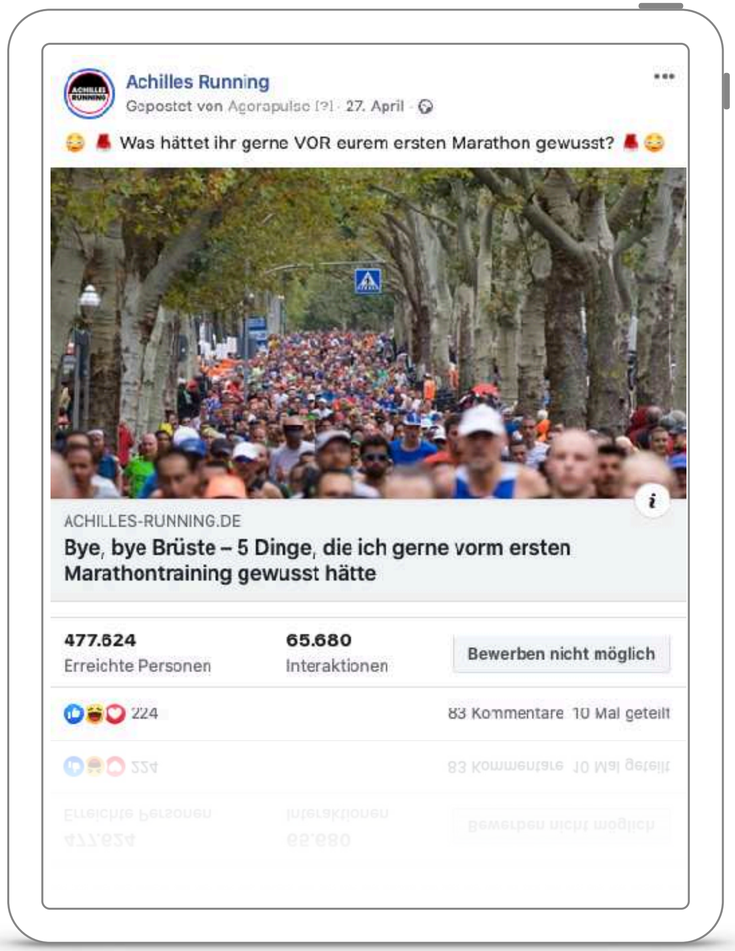
Zielgruppe

- Deutschland: 86%
- Österreich/Schweiz: 6%

Alter

- 18-34 Jahre: 12%
- 35-44 Jahre: 32%

Komplett ORGANISCHES Wachstum



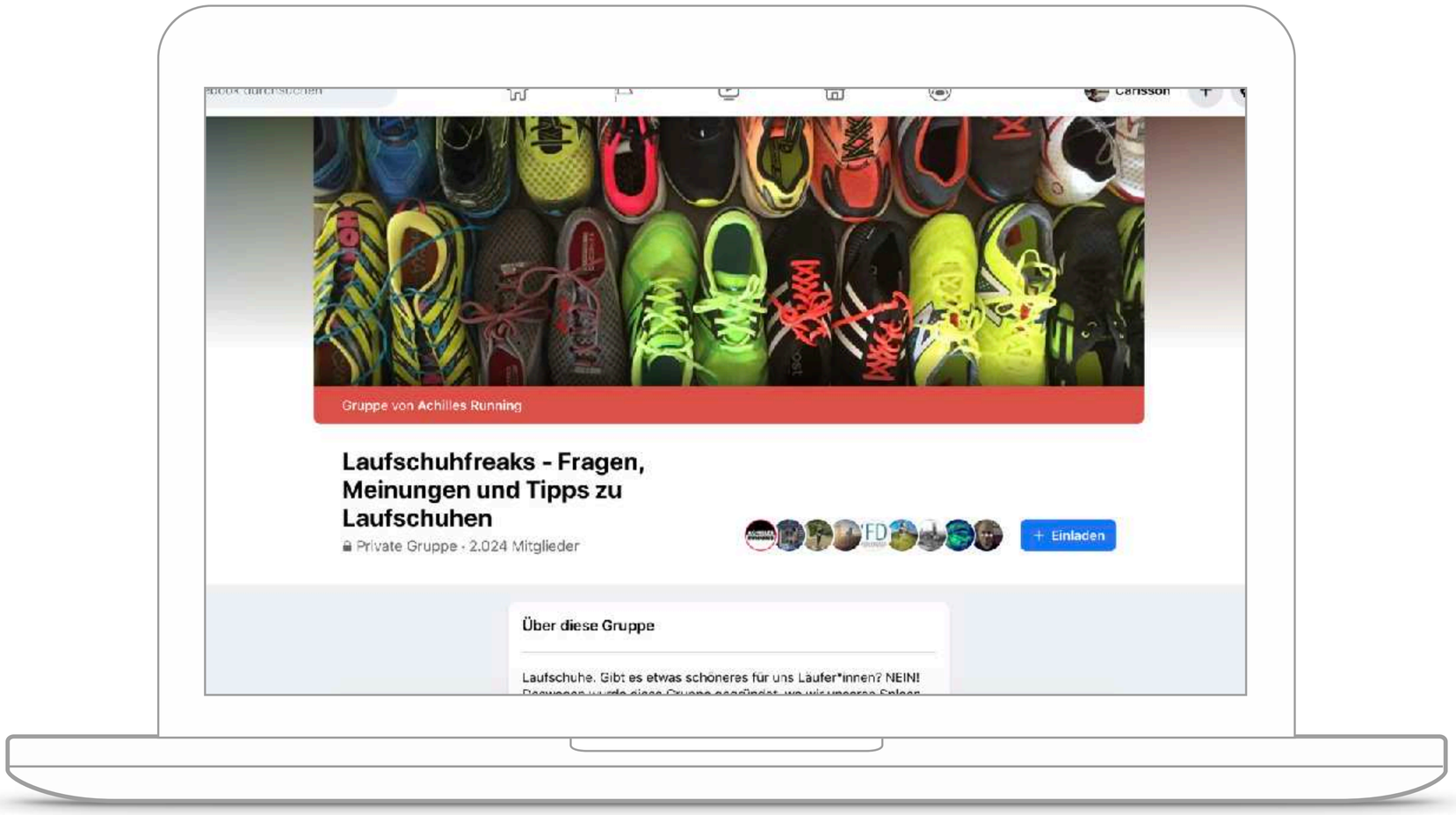
* Stand: 01.01.24 – 01.04.24

WEITERE SOCIAL MEDIA-KANÄLE

Youtube
- 5.7k Abos
- 21k Aufrufe
- 1.1k Stunden Wiedergabezeit

Facebook-Gruppe
- Laufschuhfreaks
- >4.6k Mitglieder
- >2.5k Engagements, davon >2.2k Kommentare

Pinterest
- 1.5k Follower:innen
- 73.4k Impressions/Monat



* Stand: 01.01.24 –01.04.24

SOCIAL MEDIA

Formatname	Platzierung	Beschreibung	Laufzeit	Preis
Post	Instagram und Facebook-Feed	inkl. 1 Verlinkung bzw. Kontomarkierung + Hashtag: Bildintegration in den ACHILLES RUNNING Style	Dauerhaft	1.700 €
Story	Instagram-Story	3-5 Sequenzen inkl. Tag, Hashtag, Link-Sticker: Story-Produktion durch ACHILLES RUNNING	24h	1.700 €
Reels	Instagram	max. 60 Sekunden-Video im typischen ACHILLES RUNNING Style, Anzeige „In einer bezahlten Werbepartnerschaft mit YOUR BRAND“ im Feld der Ortsangabe, Möglichkeit der Produktplatzierung	Dauerhaft	2.000 €

SOCIAL MEDIA

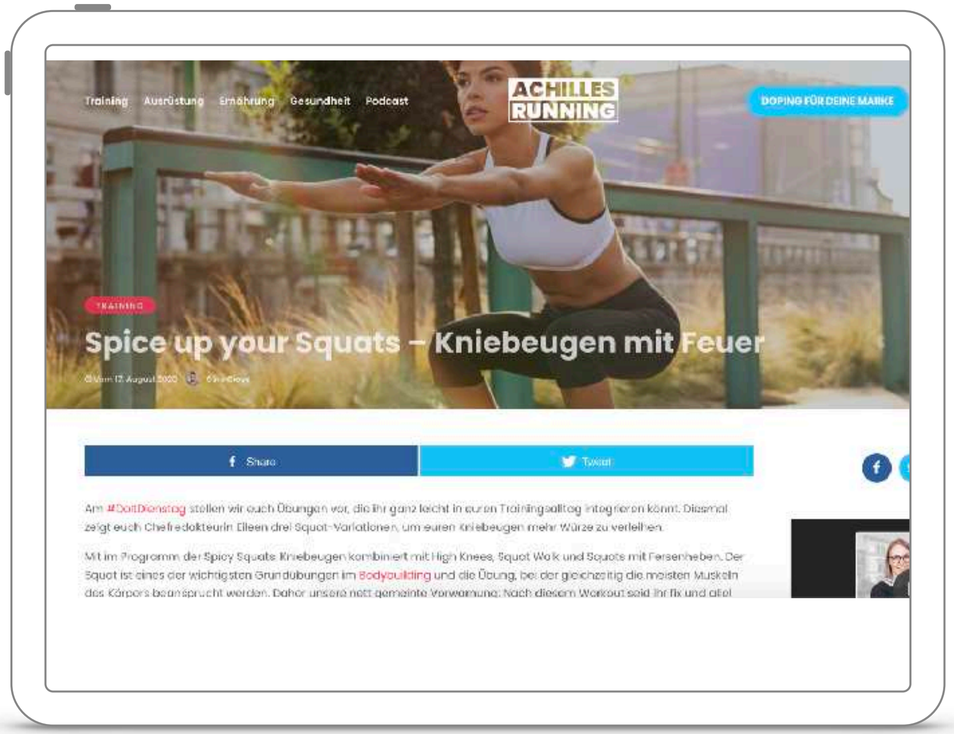
Formatname	Platzierung	Beschreibung	Laufzeit	Preis
Gewinnspiel	Instagram Story ODER Instagram Post	Kund:innen stellen Gewinn zur Verfügung und koordinieren Versand nach Bekanntgabe der Gewinner:in durch ACHILLES RUNNING	Story 24h / IG-Feed-Post dauerhaft	600 €

ACHILLES RUNNING FORMATE

Sichtbarkeit in diversen ACHILLES RUNNING Formaten möglich

Co-Posting mit Kundenaccount möglich z.B. bei Instagram

Content wird von ACHILLES RUNNING <u>redaktionell unabhängig</u> erstellt



ACHILLES RUNNING FORMATE

Format: ACHILLES RUNNING Training (Instagram)

Content
Workout, Trainingstipps und Übungen im Video-Kurzformat

Insight
Bei diesem Format macht die Community gerne aktiv mit!

Kooperationshinweis
Co-Posting mit Instagram-Account der Kundin

Produktplatzierung
Es besteht die Möglichkeit der Produktplatzierung im Video

ACHILLES RUNNING FORMATE

Format: ACHILLES RUNNING Produktvorstellung (Instagram)

Content
Produktvorstellung im Videoformat; optional Produkttest und/oder Review mit authentischem Fazit

Insight
Die authentischen Reviews unserer Redakteur:innen werden von der Community gerne geguckt!

Kooperationshinweis
Co-Posting mit Instagram-Account der Kundin

Produktplatzierung
Es besteht die Möglichkeit der Produktplatzierung im Video

ACHILLES RUNNING FORMATE

Format: Bullshit-Bingo (Instagram)

Content
Lustiger Lauf-Content mit hoher Engagement-Rate

Erscheinungsweise
Wöchentlich am Donnerstag

Insight
Hohe Interaktionsrate: Dieses Format wird gerne von der Community geteilt und kommentiert!

Kooperationshinweis
Co-Posting mit Instagram-Account der Kundin

ACHILLES RUNNING FORMATE

Formatname	Platzierung	Beschreibung	Preis
AR Training	Instagram, Facebook	bis zu 90-Sekunden-Video mit Fitness-Übungen	2.000 € / Woche
AR Produktvorstellung	Instagram, Facebook	bis zu 60-Sekunden-Produktvorstellung im Videoformat (Produkttest/Review/Fazit etc.)	2.000 € / Woche
Bullshit Bingo	Instagram, Facebook	Erscheint wöchentlich am DO	850 € / Woche

ACHILLES RUNNING PODCAST

Content
In Interviewform werden mit wechselnden Gesprächspartner:innen abwechslungsreiche Themenbereiche behandelt

Erscheinungsweise
Wöchentlich am Freitag

Spielzeit
40-70 Minuten

Typische Themenbereiche
(Lauf-)Training
Ernährung
Medizin & Therapie
Celebrities & Lauf-Persönlichkeiten
Persönliche (Grenz-)Erfahrungen

ACHILLES RUNNING PODCAST

Insights
Ca. 13.4k Hörer:innen/Woche
48% weiblich / 48% männlich
47% der Hörer:innen sind jünger als 34 Jahre alt

Hohe Retention
72,8% hören mindestens 3/4 einer Folge

Fokus auf DACH-Region
85% Deutschland
10% Österreich und Schweiz

Beliebt
Regelmäßig Platz 1 Apple Podcast Laufsport-Charts
Nominiert für deutschen Podcast-Preis 2020
Google-Ergebnisseite 1 für Schlagworte „laufen“ und „Podcast“

Werbeplatzierung
- Im Anfangs-, Mittel- und Schlussteil des Podcasts möglich
- Werbung wird nativ von ACHILLES RUNNING eingesprochen und produziert
- Verlinkung auf Sponsor:innenseite der ACHILLES RUNNING Webseite

* Stand: 01.01.2024 - 01.04.2024

ACHILLES RUNNING PODCAST

Formatname	Platzierung	Dauer des Werbespots	Beschreibung	Preis
Pre-Roll	Anfangsteil der Podcastfolge + Ausspielung in ALLEN Folgen der Mediathek im gebuchten Zeitraum	max. 60-Sekunden	inkl. Produktion und Weiterleitung zur Sponsorenseite auf unserer Website über den Link in den Shownotes	1.700 € / Woche
Mid-Roll	Mittelteil der Podcastfolge + Ausspielung in ALLEN Folgen der Mediathek im gebuchten Zeitraum	max. 30-Sekunden		1.600 € / Woche
Post-Roll	Schlussteil der Podcastfolge + Ausspielung in ALLEN Folgen der Mediathek im gebuchten Zeitraum	max. 30-Sekunden		1.500 € / Woche

ACHILLES RUNNING SHORTS PODCAST

Content
Ein/e Sprecher:in behandelt ein Evergreen-Thema im geskripteten Ratgeberformat, z.B. 13 Goldene Regeln für Laufanfänger:innen, Wie finde ich meinen perfekten Trainingsplan

Erscheinungsweise
Wöchentlich am Montag

Spielzeit
ca. 6-8 Minuten

Typische Themenbereiche
(Lauf-)Training
Ernährung
Medizin & Therapie

ACHILLES RUNNING SHORTS PODCAST

Insights
>3.5k Hörer:innen/Woche
51% weiblich / 44% männlich
31% der Hörer:innen jünger als 34 Jahre

Fokus auf DACH-Region
87% Deutschland
10% Österreich und Schweiz

Sehr hohe Retention
84% hören mindestens 3/4 einer Folge

Beliebt
Regelmäßig auf Google-Search-Seite 1 für „Podcast“ und zweitem Schlagwort z.B. Übertraining, Muskelkater

Werbeplatzierung
Im Anfangs- und Schlussteil des Podcasts Werbung wird nativ von ACHILLES RUNNING eingesprochen und produziert

Podcastfolgen werden zusätzlich beworben:
1. Instagram-Feed-Post
2. Instagram-Story
3. Facebook-Feed-Post
4. Eigenständiger Beitrag auf Webseite und Nennung im Newsletter

* Stand: 01.01.2024 - 01.04.2024

ACHILLES RUNNING SHORTS PODCAST

Formatname	Platzierung	Dauer des Werbespots	Beschreibung	Preis
Pre-Roll	Anfangsteil der Podcastfolge + Ausspielung in ALLEN Folgen der Mediathek im gebuchten Zeitraum	max. 60-Sekunden	inkl. Produktion und Weiterleitung zur Sponsorenseite auf unserer Website über den Link in den Shownotes	500 € / Woche
Post-Roll	Schlussteil der Podcastfolge + Ausspielung in ALLEN Folgen der Mediathek im gebuchten Zeitraum	max. 30-Sekunden		400 € / Woche

WEBSITE

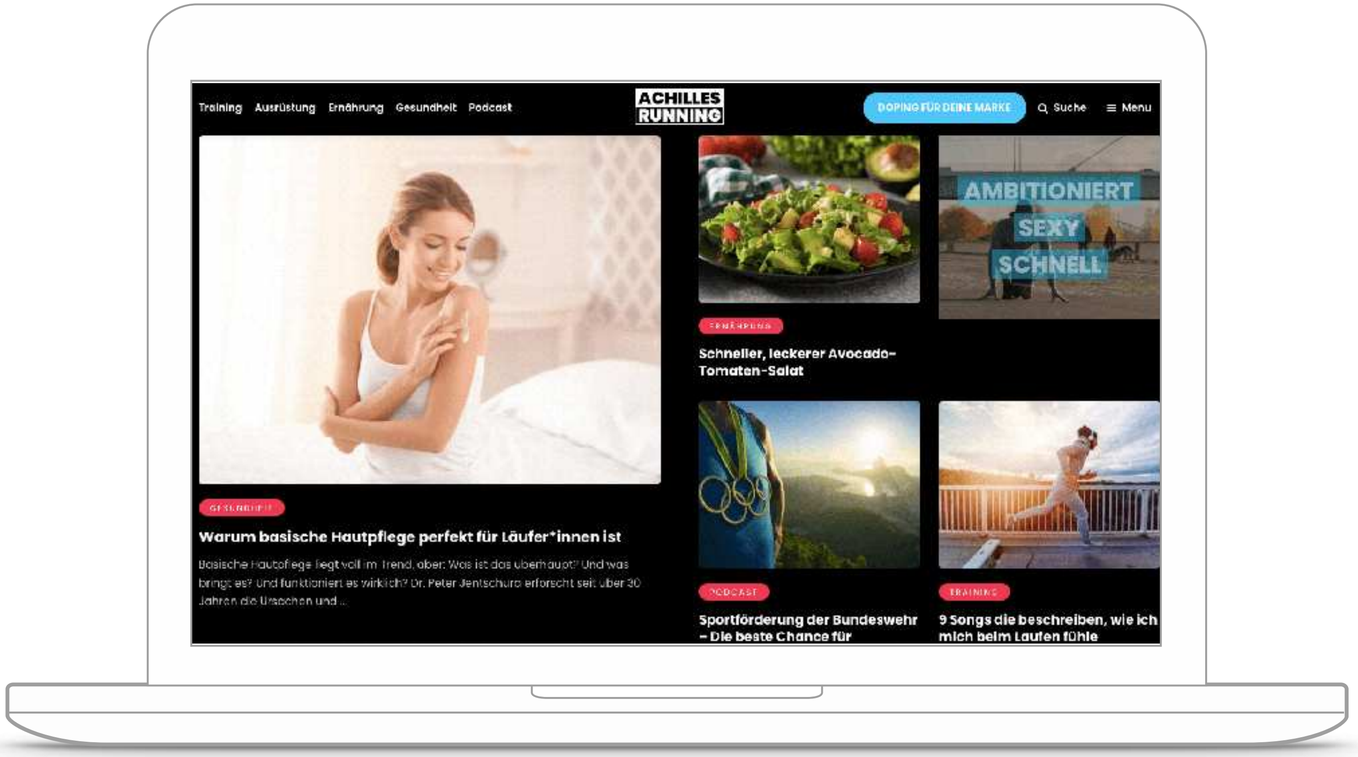
260k Page Impressions

56k Unique User:innen

58% weiblich und 42% männlich

47% der User:innen sind jünger als 34 Jahre

70% Mobil l 3% Tablet l 27% Desktop



* Stand: 01.01.24 – 01.04.2024

WEBSITE BANNER + PACEMAKER-WERBEANZEIGE

Formatname	Platzierung	Größe	Beschreibung	Preis
Banner groß 4:1	Startseite, Center	Min. 300 x 75 px, max. 968 x 242 px	inkl.ext./int. Verlinkung, ca. 6.250 Ad Impressions	220 € / Woche
Medium Rectangle	Startseite	300 x 250 px	inkl.ext./int. Verlinkung, ca. 6.250 Ad Impressions	220 € / Woche
Medium Rectangle	Beitragsseite Sidebar	300 x 250 px	inkl.ext./int. Verlinkung, ca. 16.250 Ad Impressions	1.100 € / Woche
Pacemaker Werbeanzeige	Startseite	1.800 x1.200	Max. 1.800 Zeichen, 1 Bild, 1 Link	400 €

NEWSLETTER

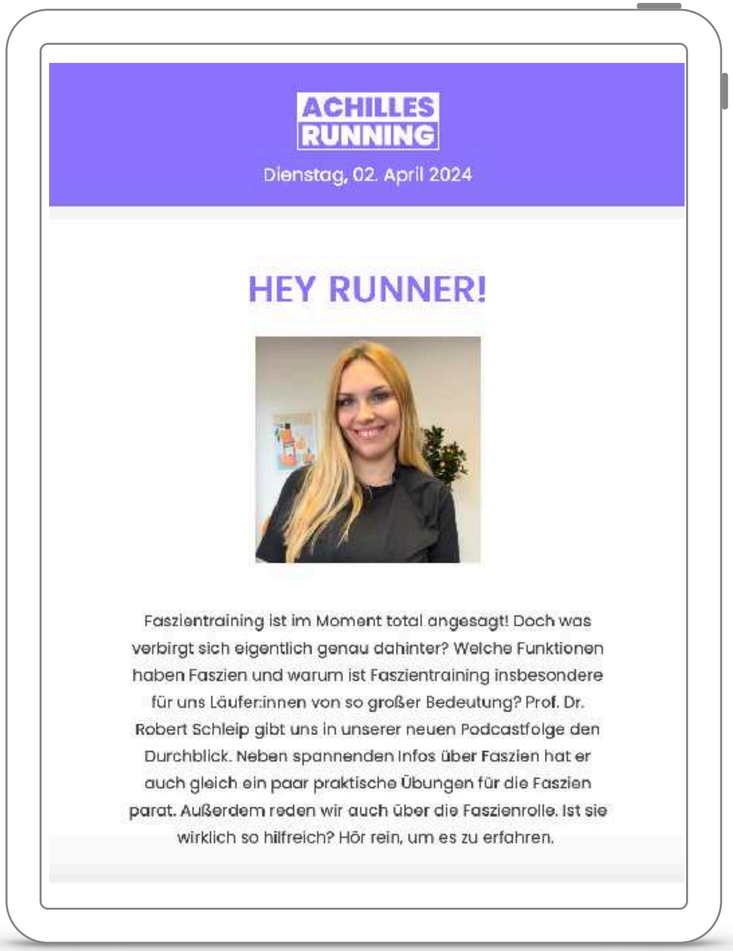
Content
News aus der Laufszene, Bewerbung von AR Podcasts sowie anderen Formaten

Erscheint
Wöchentlich am Dienstag

Insights
133k Empfänger:innen
>10k Abonnent:innen/Woche
Ø 14% Open Rate
Ø 1,0% Click Rate

Werbemöglichkeiten
Werbebanner
Beitragshinweise

* Stand: 01.01.24 – 01.04.24



ACHILLES RUNNING NEWSLETTER

Formatname	Platzierung	Größe	Beschreibung	Preis
Newsletter-Teaser	Newsletter	ca. 30 Wörter	inkl. Bild, Headline, Verlinkung nach Wunsch	600 €
Newsletter-Banner	Center	Min 468 x 60 px Max 1.200 x 675 px	inkl. externer/interner Verlinkung	900 €

UNSERE KANÄLE & ANSPRECHPARTNER

Podcast

Shorts Podcast

Webseite

Instagram

Youtube

Facebook

TikTok

LinkedIn

Facebook-Gruppe

Pinterest

Marvin Wetter
Sales Manager

E-Mail: marvin.wetter@el-pato.de
Mobil: +49 176 45611 914
Telefon: +49 30 802080 547

Elliot Zehms
Chefredaktion

E-Mail: elliot@achilles-running.de
Mobil: +49 173 436 7754

Postadresse
ACHILLES RUNNING
ELPATO Medien GmbH
Franz-Ehrlich-Straße 12
12489 Berlin

ACHILLES
RUNNING